

SÉMINAIRE D'EXPERTISE

Déterminer son positionnement, sa stratégie et son marketing-mix

2 JOURS

PROGRAMME COURT

OBJECTIFS

- Vous familiariser avec **les concepts fondamentaux de la stratégie marketing**, qui restent plus que jamais d'actualité, dans l'objectif de **construire une Proposition de Valeur Client performante**
- Mieux **formaliser votre plan d'action marketing**
- **Renforcer votre orientation client** en approfondissant les notions clés de **Parcours client** et **d'Expérience client**
- Utiliser à bon escient les **nouveaux leviers digitaux** pour mieux communiquer

PRINCIPAUX THEMES ABORDÉS

- **Les fondamentaux du marketing** : le concept, la démarche et l'organisation marketing
- **Le plan marketing global** : les composants du plan et la stratégie marketing
- **Du positionnement au marketing mix** : business model, organisation commerciale et marketing

PROGRAMME FORT DE FRANCE 27 & 28 JANVIER 2020

Introduction. Qu'est-ce que le marketing ?

- **L'analyse de l'environnement** : SWOT, PESTEL et croisement de facteurs
- **La bonne définition du marché et de la concurrence** : la matrice de Porter et son intérêt
- **La segmentation clients et le ciblage clients** : critères de segmentation, ciblage concentré, différencié, indifférencié. Bonnes pratiques
- **La Proposition de Valeur Client** : éléments constitutifs, bonnes pratiques, leviers de différenciation possibles
- **Formaliser ses objectifs marketing et commerciaux**
- **Renforcer son orientation client et mesurer la satisfaction client** : parcours client, expérience client, s'inspirer des insights clients
- **Utiliser à bon escient les leviers digitaux**

Synthèse et Plan d'action Personnel

PÉDAGOGIE

La pédagogie dynamique mélange apports conceptuels et théoriques solides, exemples multisectoriels, exercices pratiques en ateliers, retour d'expérience et échange de bonnes pratiques entre participants.

Pierre Pouxviel

Professeur HEC Paris
HEC Executive Education
Département marketing
Diplômé de HEC
(Promotion 87)



Inscription : contact@drassociates-antilles.com