

EXECUTIVE MASTÈRE SPÉCIALISÉ Management d'une Unité Stratégique

- Septembre 2020 -

Jean-François Guillon

Directeur Exécutif Développement PME

EXECUTIVE MASTÈRE SPÉCIALISÉ Management d'une Unité Stratégique

- **L'évolution des modes d'organisation** privilégie la création d'unités stratégiques autonomes confiées à des managers responsables du résultat.
- **Disposer de collaborateurs de haut niveau pouvant prendre en charge des business units** constitue donc l'un des principaux enjeux actuels des entreprises qui recherchent des managers aptes à innover, à percevoir de nouvelles opportunités et à mettre en œuvre rapidement des processus de plus en plus performants.
- **Généraliste par nature, le manager d'une business unit doit posséder un éventail de compétences transverses** afin de piloter les équipes qui lui sont nécessaires. Il doit maîtriser une large base d'outils et de concepts dans les domaines clés du management et gérer sa business unit en entrepreneur.
- **Prenant appui sur l'expertise théorique et opérationnelle** acquise par le corps professoral du groupe HEC sur ces thèmes, le contenu et les méthodes pédagogiques de l'Executive Mastère Spécialisé Management d'une Unité Stratégique est conçu pour **permettre l'acquisition des compétences indispensables à la direction d'une business unit.**

➤ PROFIL DES PARTICIPANTS

Ce programme s'adresse à des managers :

- assurant la responsabilité d'une business unit ou d'un centre de profit dans une grande entreprise ou susceptibles d'occuper ce type de poste dans un avenir proche,
- dont la candidature est présentée et soutenue par leur employeur, dans une démarche d'accompagnement de carrière.

Programme du cycle d'approfondissement (Campus HEC)

MODULE 5 : L'Art de Diriger - 4 jours –

Séquence 1 – Leadership, mieux se connaître et agir ensemble (2 jours)

L'art de diriger et la réflexion sur soi : approfondir l'intelligence de soi et des autres, identifier ses équilibres de vie, mieux gérer son temps et son stress
La communication : renforcer ses capacités d'écoute active et de diagnostic, détecter et mieux gérer les émotions, élargir ses modes de communication pour convaincre et engager.

Séquence 2 - Leadership : développer l'intelligence collective (2jours)

La créativité managériale : nouvelles pratiques de management, créativité individuelle et de groupe et innovations managériales
Les défis du futur : révolution numérique, modes de communication et de travail L'ambidextrie du leader : décider en situations complexes, intelligence collective.

Programme du cycle d'approfondissement (suite)

Module 6 : Les nouvelles donnes de l'entrepreneuriat – 5 jours

Les conditions de l'innovation, l'esprit entrepreneurial, la gestion des risques, Développer l'intrapreneurship, les besoins de financement et les principes de leur mise en œuvre - Les business models, marketing et avantages concurrentiels, Se changer soi-même pour changer les autres.

Module 7 : Business Game, la stratégie interactive et l'entrepreneuriat – 4 jours

Ce jeu est une simulation de stratégie et de gestion couvrant tous les grands défis posés à une entreprise internationale.

1. comment anticiper et interpréter les actions et réactions des concurrents,
2. comment décider en équipe et sortir du compromis pour appliquer la stratégie retenue.

À la fin de l'exercice, le rapport de chaque équipe est présenté aux principaux professeurs qui ont enseigné dans les différents modules les principes d'un business plan.

Programme du cycle de spécialisation (Campus HEC Paris)

Module 8 : Electif de spécialisation - 4 j

Chaque participant choisit parmi 7 options un module de formation dans les domaines de la finance, de la stratégie, du marketing, de la conduite du changement, du développement durable, du digital business ou du pilotage de la performance.

4. Programme du module final (Campus HEC Paris) :

Module 9 : Enjeux et perspectives – 4 j –

Ce module est conçu au dernier moment dans l'objectif de traiter les enjeux et perspectives au niveau stratégie, géopolitique, gestion des hommes, nouveaux business, modèles émergents.

Programme du cycle de spécialisation (Campus HEC Paris)

Module 8 : Electif de spécialisation - 4 j

Chaque participant choisit parmi 7 options un module de formation dans les domaines de la finance, de la stratégie, du marketing, de la conduite du changement, du développement durable, du digital business ou du pilotage de la performance.

4. Programme du module final (Campus HEC Paris) :

Module 9 : Enjeux et perspectives – 4 j –

Ce module est conçu au dernier moment dans l'objectif de traiter les enjeux et perspectives au niveau stratégie, géopolitique, gestion des hommes, nouveaux business, modèles émergents.

EXECUTIVE MASTÈRE SPÉCIALISÉ Management d'une Unité Stratégique

Le système d'évaluation comprend :

- **une évaluation individuelle continue** fondée sur l'assiduité et la participation appréciée à l'occasion de chacun des cycles composant le Mastère,
 - **une présentation de travaux individuels** validant les principales étapes de la formation :
 - des études de cas validant les acquis en stratégie, marketing et ressources humaines,
 - un travail individuel à l'issue du module de leadership et du parcours des électifs,
 - **une évaluation collective des résultats du business game,**
 - **la thèse professionnelle et la soutenance** qui en est faite.
- **Dans un souci d'adaptation aux changements de l'environnement économique et afin de répondre aux attentes des participants, le programme est sujet à une évolution constante.**

Formation :

- Environ 370 heures d'enseignement se déroulant sur une période de 16 mois.
- Pour connaître le prochain calendrier et en savoir plus sur les frais de ce programme, merci de contacter :

DR Associates : Dolor RAVI



HEC PARIS EXECUTIVE EDUCATION - EXECED.HEC.EDU

EXECUTIVE MASTÈRE SPÉCIALISÉ Management d'une Unité Stratégique - Equipe

Direction académique :

- Christopher Hogg, Professeur affilié HEC

Professeurs HEC Paris :

- Christian Cauvin
- Pascal Chaigneau
- Hélène Chanut Musikas
- Françoise Chevalier
- Christine De Valck
- Frédéric Iselin
- Françoise Chevalier
- Daniel Genton
- Philippe Honorat
- Laoucine Kerbache
- Hervé Morel
- Alexandre Lamy
- Laurence Lehmann Ortega
- Frédéric Leroy
- Laurent Maruani
- Gérard de Maupéou
- Jacques-Robert Moulinet
- Véronique Nguyen
- Pierre Pouxviel



HEC PARIS EXECUTIVE EDUCATION - EXECED.HEC.EDU



HEC PARIS

