



CERTIFICAT DIPLÔMANT HEC PARIS « DIRIGER UNE TPE » EN MARTINIQUE

Assurer sa pérennité et construire son développement

TARIF DU PROGRAMME COMPLET : 8000€

LES OBJECTIFS

- Donner aux chefs d'entreprises martiniquais les moyens et les outils de l'excellence adaptés à l'environnement local pour développer leurs projets, créer de la richesse et de l'emploi
- Leur permettre de prendre du recul, de se faire challenger et coacher
- Accélérer les mutations et changements nécessaires au développement et à la pérennisation de leurs entreprises.

LES RÉSULTATS ATTENDUS

- Faire un bilan sur votre activité en tenant compte de votre projet personnel et familial
- Comprendre les comportements des clients, des intermédiaires et des partenaires
- Identifier les opportunités de développement ainsi que les défis à relever
- Définir les actions prioritaires
- Prévenir les risques : mettre l'entreprise « en sécurité »

MODULE 1 : LES FONDAMENTAUX DE LA GESTION D'UNE TPE 14, 15 ET 16 AVRIL 2020

Jour 1 : Stratégie « Assurer la pérennité de sa TPE :

Les bases sont-elles solides ? »

- L'entreprise et le client : positionnement concurrentiel
- Les moyens financiers, humains et techniques adaptés
- Une organisation et une structure juridique cohérente
- Ateliers sur le guide d'autodiagnostic

Jour 2 & 3 : Stratégie et Organisation « Définir son plan d'action à court-terme »

- Les fondamentaux de la comptabilité et de la finance d'entreprise
- Les enjeux juridiques des dirigeants : responsabilité civile, commerciale et sociale
- Identifier les leviers d'action commerciaux, techniques et financiers
- Confrontation de son diagnostic avec celui des autres dirigeants

VISITE-ACTION 1 : APPROFONDIR SON DIAGNOSTIC

1/2 journée, formation individualisée
en entreprise



Identifier les actions prioritaires
pour consolider l'activité
de son entreprise

INTER SESSION - coaching et suivi des experts

Accompagnement personnalisé à distance par les professeurs HEC Paris pour la finalisation et la mise en œuvre du plan d'action de chaque TPE.

MODULE 2 : LES BASES DE DÉVELOPPEMENT D'UNE TPE **NOVEMBRE 2020**

Jour 1 : Marketing et Commercial « Construire et pérenniser son développement »

- Les conditions de la réussite et l'identification des risques
- Choix des axes de développement
- Pénétrer, élargir son marché, trouver des partenaires
- Intégrer le digital dans sa stratégie marketing
- Financer la croissance

Jour 2 & 3 : Stratégie et Finance « Définir son plan de développement à moyen terme »

- Construire son business plan et le faire vivre dans le temps
- Échanges sur les business plan entre dirigeants
- Critères de décision d'un banquier sur le business plan
- Enjeux sociaux de la TPE en Martinique
- Approfondissement et illustration des stratégies de développement

VISITE-ACTION 2 : DÉFINIR LES AXES DE CROISSANCE

1/2 journée, formation individualisée
en entreprise



Ajustement du plan d'actions ;
Identification des risques et des
opportunités

INFOS & CANDIDATURE

Dolor B.Ravi

CEO DR Associates SAS
Délégué HEC Paris Zone Caraïbes
Tél. : +596 696 18 78 62
contact@drassociates-antilles.com

PROFESSEURS INTERVENANTS

Jean-François Guillon

Délégué Général
HEC Paris Executive Education
Directeur de la Formation
continue HEC Paris

Pierre Pouxviel

Professeur HEC Paris
HEC Paris Executive Education
Département marketing
Diplômé de HEC Paris
(Promotion 87)